



POZNAJ IF.PL

Strona: DOMIPORTA.PL

Czas działań: **24 miesiące**

Efekt prac: **+70% widoczności**

Branża: **dom, budownictwo**

Cel:

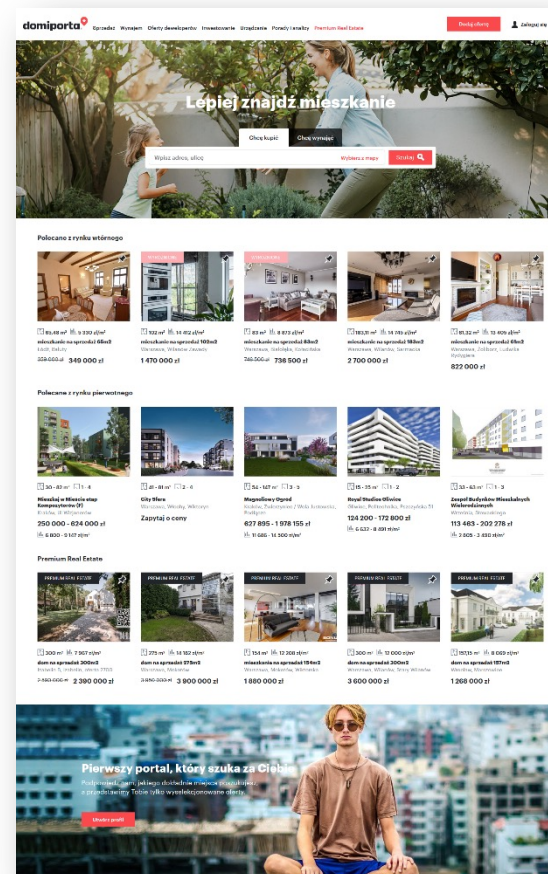
Serwis nie jest odpowiednio zoptymalizowany pod SEO i notuje duże spadki.

Założenia:

Optymalizujemy serwis we współpracy project managerami i developerami.

Rozwijamy serwis o nowe obszary.

Poprawiamy UX, strukturę i linkowanie wewnętrzne serwisu.



if: Domiporta – szczegóły

CO ZROBILIŚMY?

- Optymalizacja techniczna strony
- Poprawa efektywności indeksacji w wyszukiwarkach
- Rozwój strony o strony lokalne, (ulice, dzielnice)
- Oczyszczenie serwisu z niskiej jakości stron
- Poprawa struktury serwisu i indeksacji.

JAK?

- Analizy SEO i rekomendacje dla zespołu
- Udział w spotkaniach scrumowych
- Testy przy wdrożeniach zmian
- Project management
- Ścisła współpraca z zespołem projektowym.



Strona: EDZIECKO.PL

Czas działań: **18 miesięcy**

Efekt prac: **+150% organic**

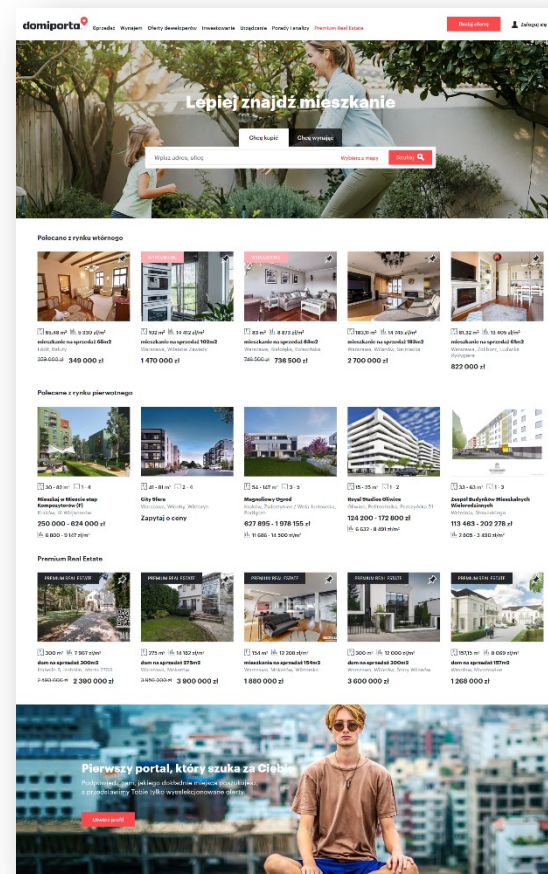
Branża: **parenting**

Cel:

Celem eDziecko, jak większości portali contentowych jest zwiększanie zasięgu związanego z branżą parentingową. Cel jaki obraliśmy to wykorzystanie potencjału tematyki do maximum.

Założenia:

Osiągniemy to dzięki optymalizacji serwisu i jego kluczowych elementów, a także rozwoju kompetencji redakcji i treści przez nią tworzonych.



O projekcie przeczytasz więcej na: <https://if.pl/seo-case-study-branża-parenting/>

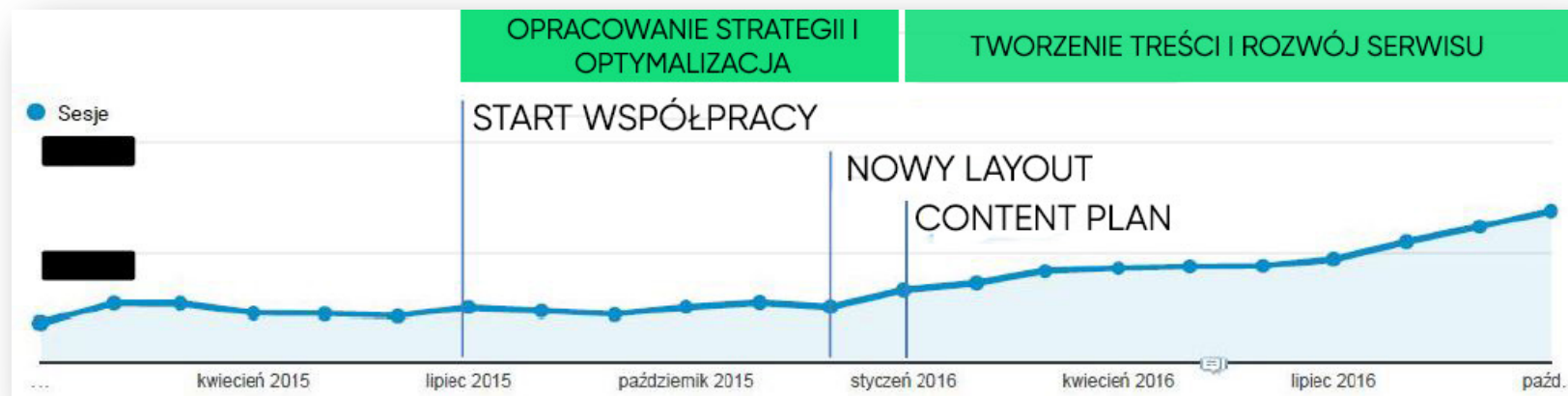
if: eDziecko.pl – szczegóły

CO ZROBILIŚMY?

- **+150%** sesji z kanału organic R/R.
- **TOP 1** zasięg w Megapanel (parenting).
- Czas działań: 1,5 roku.

JAK?

- Szczegółowa analiza rynku i pokrycie contentowe branży „Parenting”.
- Wykorzystanie potencjału serwisu przez optymalizację serwisu.
- Rozwój kompetencji redakcji i jasny proces tworzenia treści.
- Rozwój contentu z jednoczesną poprawą jakości serwisu pod kątem SEO.



Strona: PITAX.PL

Czas działań: **12 miesięcy**

Efekt prac: **Top3 na kluczowe frazy**

Branża: **finanse, podatki**

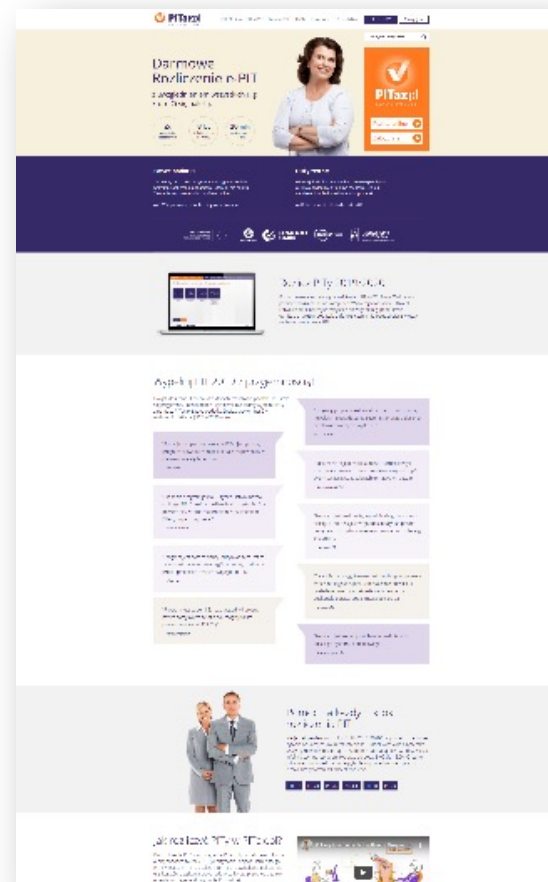
Cel:

Serwis PITax.pl chce znajdować się w top3 na kluczowe frazy, w tej chwili pozycje wahają się pomiędzy 4-15.

Założenia:

Jako działania short term decydujemy się na rozwój treści na kluczowych z punktu widzenia SEO stronach oraz uzupełnienie serwisu o brakujące treści.

Długoterminowo, rozpisujemy szereg działań optymalizujących i dostosowujących do trendów SEO całość serwisu.



if: Pitax.pl – szczegóły

CO ZROBILIŚMY?

- Optymalizacja techniczna całego serwisu
- Przebudowa treści na kluczowych stronach
- Content plan i realizacja treści na nowe frazy
- Oczyszczenie serwisu ze zduplikowanych treści
- Poprawa architektury serwisu pod kątem SEO.

JAK?

- Ścisła współpraca z zespołem IT
- Poprawa linkowania wewnętrznego w treści
- Zaplanowanie i koordynacja projektów SEO z IT
- Rozwój i realizacja treści na kluczowych stronach
- Link building.

Fraza	Wyszukiwania	Pozycje – 11.2018	Pozycje – 02.2020
Program PIT	2 400	12	3
PIT Online	14 800	3	2
PIT 37	40 500	8	4
PIT 28	22 200	18	5
Progi podatkowe	9 900	50+	1
PIT-11	14 800	12	4
Rozliczenia PIT	12 100	5	3
Ulgi podatkowe	2 400	19	5

Strona: **TELEMAGAZYN.PL**

Czas działań: **36 miesięcy**

Efekt prac: **+150% widoczności**

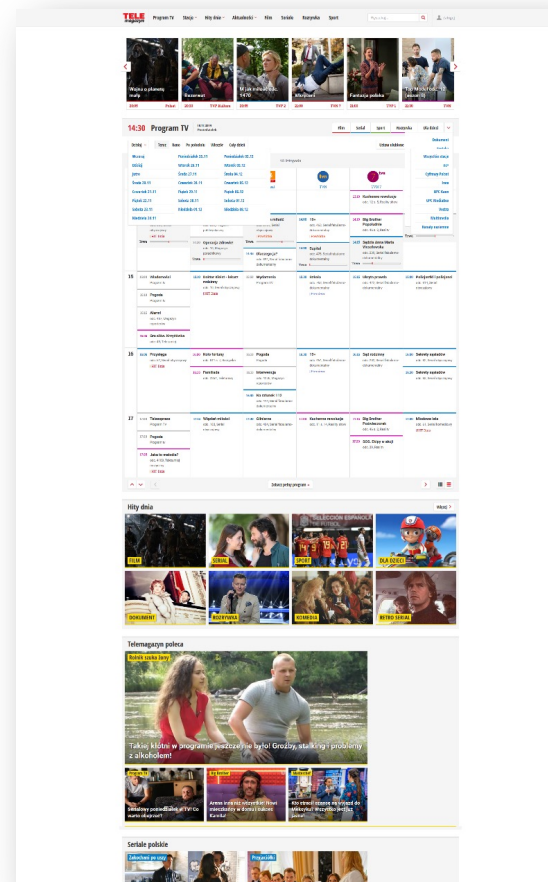
Branża: **film, rozrywka**

Cel:

Fraza „Program Telewizyjny” jest jedną z najlepszych fraz w polskim internecie. Celem jest top1 na tę frazę, dające blisko 1,5 mln wizyt miesięcznie.

Założenia:

Aby osiągnąć najwyższą pozycję, trzeba zoptymalizować serwis pod kątem SEO a także rozwinąć content (zarówno artykułowy jak i dotyczący bazy filmów i programów).



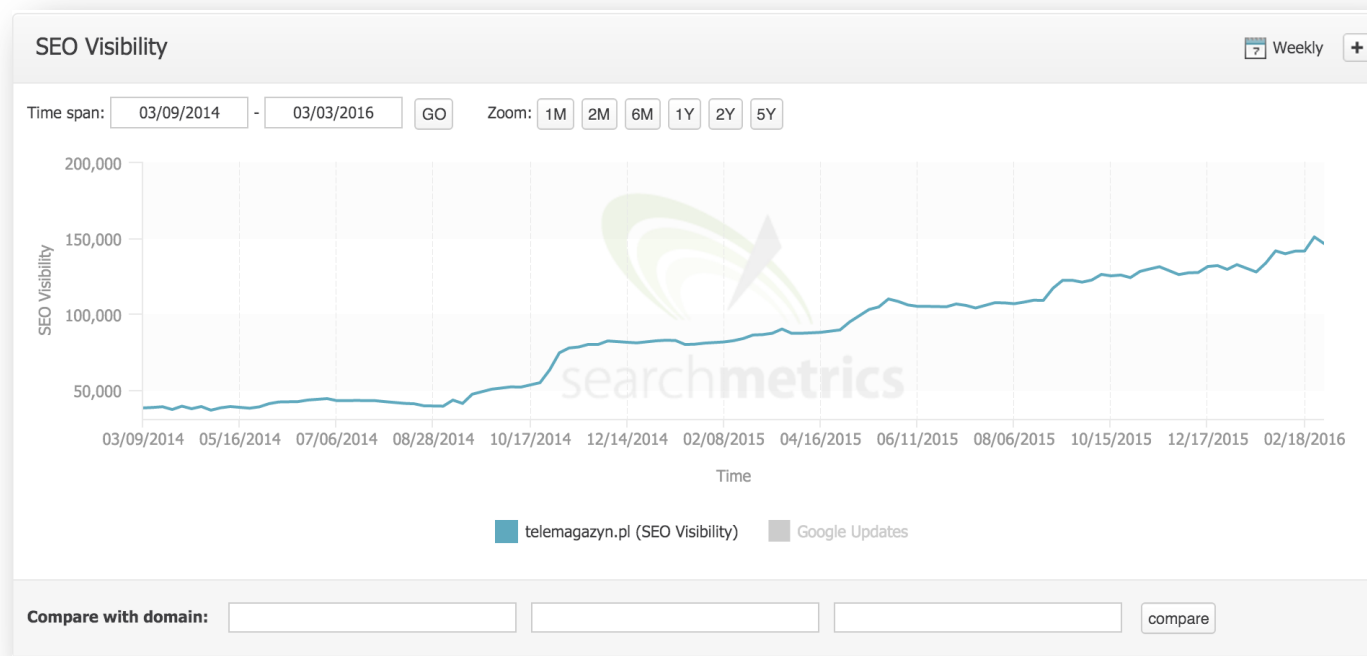
if: Telemagazyn.pl - szczegóły

CO ZROBILIŚMY?

- **+300%** sesji z kanału organic.
- **TOP 1** na frazę „Program TV”.
- Czas działań: 3 lata.

JAK?

- Wdrożenie strategii SEO opartej o content.
- Przebudowa serwisu pod kątem architektury i layoutu.
- Rozwój artykułów i widoczności w Google News.



Strona: PLOTEK.PL

Czas działań: **24 miesiące**

Efekt prac: **+1000% sesji organic**

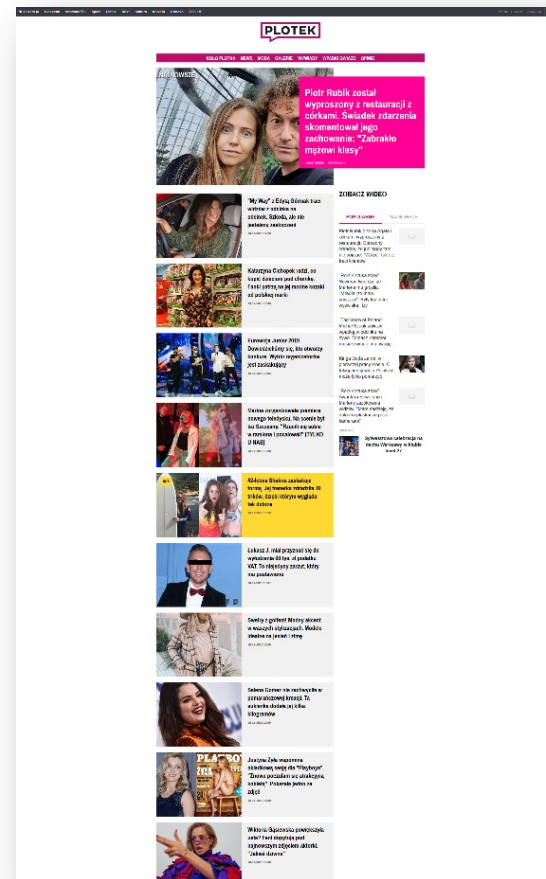
Branża: **rozrywka**

Cel:

Rozwój zasięgowy pod kątem wizyt i odsetek organic to główny cel kampanii SEO w serwisie Plotek.pl

Założenia:

Do zwiększenia zasięgu w wynikach organicznych wykorzystamy rozwój tagów serwisu, rozszerzenie serwisu o nowe kategorie tematyczne, a także rozwój działań w Google News, połączone ze szkoleniem redakcji.



if: Plotek.pl - szczegółowo

CO ZROBILIŚMY?

- **+1000%** sesji z kanału organic.
- **TOP 1** zasięg w Megapanel (rozrywka/plotkarskie).
- Czas działań: 2 lata.

JAK?

- Optymalizacja serwisu pod kątem SEO
- Wdrożenie procesów redakcyjnych i utworzenie nowych kategorii.
- Rozwój contentowy serwisu pod kątem news + fraz kluczowych.

Plotek zasięgowo przed Pudelkiem, w dół Jastrzabpost, Plejada i Kozaczek (TOP10 serwisów plotkarskich)

W marcu br. Plotek.pl odwiedziło więcej internautów niż Pudelek.pl, natomiast ten drugi serwis zanotował zdecydowanie najwięcej odsłon i najdłuższy średni czas korzystania przez użytkowników. Obie witryny zanotowały spore wzrosty odwiedzalności, natomiast sporo straciły Jastrzabpost.pl, Plejada.pl i Pudelekx.pl.

Gemius/PBI

Podziel się

komentarze 13

autor:
tw

2019-05-01

Lubię to! 90

gwiazdy

PUDELEK

PLOTEK

Plejada
DEMENTUJEMY PLOTKI

Plotek.pl (należący do Grupy Gazeta.pl) w marcu br. odwiedziło 5,63 mln realnych użytkowników, czyli 19,71 proc. wszystkich polskich internautów. Wykonali na stronie



TOMASZ BIENIAS
dyrektor IT, Agora

Z założycielami agencji IF.PL uruchomiliśmy w Agorze całą gamę projektów i zmian, które trwały w sumie około 18 miesięcy. Wysiłek się opłacił. Dzięki zaangażowaniu i wykorzystaniu ekspertyzy panów, zwiększyliśmy ruch z Google o ponad 100%.



ANNA DULĘBA
Head of Marketing, Domiporta.pl

Współpraca z Pawłem przy projekcie wyszukiwarki nieruchomości Domiporta.pl była przyjemnością. Dzięki jego wiedzy i zaangażowaniu ruch organiczny w ciągu kilku miesięcy wzrósł o ponad 50%.



ADAM PRZYBYCIN
CEO, PITax.pl

Od kilku lat współpracujemy z Wojtkiem, a teraz IF.PL w zakresie SEO i Lead Generation w konkurencyjnej branży finansowej. Dzięki jego doświadczeniu udało nam się uzyskać bardzo dobre rezultaty i znacząco zwiększyć przychody spółki.

if: Jak działamy?



Pełna integracja

Łączymy się z klientem za pomocą wspólnie wybranych narzędzi do komunikacji i zarządzania projektami.



Optymalizacja działań

Poznajemy zespół i jego działania, szkolimy, doradzamy i optymalizujemy działania wewnętrzne.



Analizy i researche

Co miesiąc wybieramy obszar do rozwoju i tworzymy rekomendacje, procesujemy z zespołem IT/Contentu/Marketingu zmiany.

KORZYSTAMY M.IN. Z:



if: Przykładowy przebieg projektu SEO



ANALIZA

Analizujemy stronę, otoczenie rynkowe i tworzymy koncepcję działań dopasowaną do rynku i możliwości klienta



OPTIMALIZACJA

Optymalizujemy stronę, procesy wewnątrz firmy oraz dotychczasowe działania tak, aby wzmocniły SEO.



CONSULTING

Na bieżąco konsultujemy z klientem nowe projekty, pomysły na rozwój i rozwiązujemy problemy.



PROMOCJA

Promujemy stronę oraz brand z wykorzystaniem content marketingu oraz link buildingu.

if: Kim jesteśmy?

Wojtek Skąpski

Specjalizacja: SEO + Marketing.

Pomaga dużym brandom zwiększać ruch w kanale organic. W przeciągu ostatnich 10 lat zwiększał widoczność m.in. dla grup Money.pl, Gazeta.pl, Reckitt Benckiser, WP oraz TVN.



Sebastian Gnieciecki

Specjalizacja: SEO + Biznes.

W branży internetowej od ponad 15 lat. Doprowadził serwisy grupy PolskaPress do szczytów oglądalności za pomocą Google News. Następnie w Grupie Agora wspólnie z Pawłem osiągnął wzrost ruchu o ponad 100%.



Paweł Zinkiewicz

Specjalizacja: SEO + Development.

Twórca narzędzi do analizy portali i branży search. W latach 2016–2018 wspólnie z Sebastianem Gniecieckim poprowadził portale grupy Gazeta.pl do ponad 100-procentowych wzrostów.



if: Od lat pomagamy uznanym markom

total**money**.pl

 **PITax**.pl
Łatwe podatki

LaModa


WP



domiporta

**POLSKA
PRESS
GRUPA**

mmoto.pl

 **nf**.pl

AGORA^{SA}

gratka

 **GoldenLine**

Gazeta
WROCŁAWSKA

SPORT.PL

 **GAZETA.PL**



money.pl

NUROFEN

Veet

durex

 **YVES ROCHER**

Do zobaczenia w Internecie

@: hello@if.pl

www: if.pl

